

Tytuł <b>Konkurencyjność przedsiębiorstw</b>	Kod <b>1011102311011130897</b>
Kierunek <b>Zarządzanie - studia stacjonarne II stopnia</b>	Rok / Semestr <b>1 / 1</b>
Specjalność <b>Zarządzanie zasobami i marketingiem przedsiębiorstw</b>	Przedmiot <b>obieralny</b>
Godziny Wykłady: <b>15</b> Ćwiczenia: -    Laboratoria: -    Projekty / semina: -	Liczba punktów <b>3</b>
	Język prowadzenia przedmiotu <b>polski</b>

**Prowadzący:**

prof. dr hab. Eulalia Skawińska  
Katedra Nauk Ekonomicznych  
ul. Strzelecka 11  
60-965 Poznań  
tel. 061 665 33 93  
e-mail: eulalia.skawinska@put.poznan.pl

**Wydział:**

Wydział Inżynierii Zarządzania  
ul. Strzelecka 11  
60-965 Poznań  
tel. (61) 665-33-74, fax.  
e-mail: office\_fem@put.poznan.pl

**Miejsce przedmiotu w programie studiów:**

Competitiveness of enterprises

**Założenia i cele przedmiotu:**

Celem przedmiotu jest rozwinięcie umiejętności i kompetencji rozumienia podstawowych aspektów konkurencyjności przedsiębiorstw oraz warunków zewnętrznych i wewnętrznych ich funkcjonowania; rozumienie zasad kształtowania pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa na rynku oraz kształtowania źródeł przewagi konkurencyjnej.

**Treści programowe przedmiotu (opis przedmiotu):**

Teoretyczne aspekty konkurencyjności przedsiębiorstw. Szkoły myślenia strategicznego – planistyczna, ewolucyjna, pozycyjna, zasobowa. Struktura konkurencyjności przedsiębiorstwa: potencjał konkurencyjności, przewaga konkurencyjna, instrumenty konkurowania, pozycja konkurencyjna przedsiębiorstwa na rynku. Rola przedsiębiorczości w procesie wzrostu konkurencyjności. Znaczenie innowacji w kształtowaniu konkurencyjności podmiotów. Wpływ kapitału ludzkiego i społecznego na kształtowanie konkurencyjności gospodarki. Zewnętrzne sposoby wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstw - zmiany strukturalno-własnościowe. Rola państwa w kształtowaniu warunków wzrostu konkurencyjności.

**Przedmioty wprowadzające i wymagane wiadomości wstępne:**

Podstawowe wiadomości z ekonomii.

**Forma zajęć i metody dydaktyczne:**

Wykład, ćwiczenia

**Forma i warunki zaliczenia przedmiotu – wymagania i system oceniania:**

Zaliczenie na ocenę - forma pisemna (test, kolokwium)

**Bibliografia podstawowa:**

1. E. Skawińska, E. Cyrson, R. I. Zalewski Konkurencyjność przedsiębiorstw Wyd. P.P. Poznań 2011
2. E. Skawińska, R. Zalewski Kłustry biznesowe w rozwoju konkurencyjności i innowacji regionów, Świat - Europa - Polska, PWE Warszawa 2009

**Wydział Inżynierii Zarządzania**

3. E. Badzińska Konkurowanie przedsiębiorstw w segmencie młodych konsumentów PWE, Warszawa 2011
4. M. E. Porter Przewaga konkurencyjna wyd. Helion, Gliwice 2006

**Bibliografia uzupełniająca:**